

Y también somos marca Perú....



Desde el pasado 05 de mayo, fecha de la presentación y lanzamiento oficial del spot publicitario de la "Marca Perú" que todos, de seguro, habremos visto muchas veces de alguna u otra manera en los distintos medios publicitarios, PECSA empezó y realizó todos los trámites para pedir la autorización en mención a Promperú, visualizando desde ese momento lo que significa con mucho orgullo la marca para todos nosotros, los peruanos.

PECSA, siendo una empresa 100% privada peruana, y estando siempre un paso adelante, no podía dejar pasar esta gran sinergia entre estas dos grandes marcas.